



Multinieuws



Nieuwe verzorgingscontainer en grootschalig watertransport voor het eerst ingezet

Een zeer grote brand in Vuren die opgeschaald werd naar GRIP1 was aanleiding om het nieuwe materieel voor het eerst in te zetten.



Foto: Thomas van Dijk

GRIP1: grote brand in steenfabriek Vuren

Vrijdag 26 februari brak er brand uit in een steenfabriek in Vuren. Al snel werd er opgeschaald naar 'zeer grote brand'. Een forse zwarte rookwolk trok vervolgens richting buurregio Midden- en West-Brabant en zorgde voor stremming van het scheepvaartverkeer op de Waal.

Dat was de reden om op te schalen naar GRIP1. Buurregio Zuid-Holland-Zuid werd ook opgeroepen om te ondersteunen bij de bestrijding van de brand. Gelukkig vielen er geen gewonden en zorgde de goede interregionale samenwerking ervoor dat de brand snel onder controle was.

GWT en verzorgingscontainer voor het eerst ingezet

Tijdens dit incident werden twee nieuwe voertuigen voor het eerst ingezet. Het specialisme grootschalig watertransport kwam ter plaatse vanuit Geldermalsen. De verzorgingscontainer vertrok vanuit Beusichem om de hulpverleners van koffie, thee, fris en wat te eten te voorzien bij deze inzet.



Crisisorganisaties ruim een jaar actief: steeds weer nieuwe uitdagingen

De afgelopen weken stonden voor de regionale crisisorganisatie corona in het teken van de juridische perikelen rondom de avondklok, uitbreiding van de vaccinatielocaties en verlenging van de landelijke maatregelen en verruiming op het gebied van onderwijs, contactberoepen, buiten sporten en winkelen.

Inmiddels zijn we als regionale en lokale crisisorganisatie ruim een jaar actief. Het Regionaal Operationeel Team heeft medio februari zelfs haar 100ste vergadering gehad. De teller van het Regionaal Beleidsteam staat inmiddels op 45. De afgelopen weken hebben we naast onze reguliere taken binnen de crisisorganisatie ook met elkaar teruggekeken naar de lessen van de afgelopen maanden en vooruitgekeken naar wat ons nog te wachten staat.

De belangrijkste conclusie die we met elkaar getrokken hebben, is dat we de flexibiliteit van de crisisorganisatie van belang achten en graag behouden. De crisisorganisatie geniet nog steeds de voorkeur boven een projectorganisatie met vaste projectleden. De structuur waarin we werken als crisisorganisatie is voor iedereen helder en de informatie- en sturingslijnen zijn bekend. Daarnaast bevordert de structuur een eenduidige aanpak en communicatie in de 14 regiogemeenten.

De aansluiting van de GGD in het ROT wordt zonder uitzondering positief gewaardeerd. Ook het feit dat er nog steeds 'gemeentelijke' secties bevolkingszorg en crisiscommunicatie actief zijn, waaraan de gemeenten roulerend bijdragen, wordt als positief punt genoemd. De crisis en de aanpak ervan zijn daarmee 'van ons allemaal' en is er een grote betrokkenheid bij de crisisorganisatie en de uitvoering van de maatregelen.

Succesvolle campagne 'Stop CO-vergiftiging'.

In februari voerden Brandweer Nederland, de Nederlandse Brandwonden Stichting en de 25 veiligheidsregio's campagne om slachtoffers door CO-vergiftiging te voorkomen.

De belangrijkste boodschap: **ventileer, controleer en alarmeer**. Onderdeel van de campagne is de online adviestool op **co-wijzer.nl**, met een persoonlijk advies over de hoeveelheid en plaatsing van CO-melders in huis.

Ook in Gelderland-Zuid sloten we aan bij deze campagne en breidden we deze verder uit. Daarvoor werkte het team Brandveilig Leven samen met GGD Gelderland-Zuid.

Onze acties:

- Ervaringsverhalen en informatie verspreid via Facebook Brandweer Gelderland-Zuid, gedeeltelijk geboost door betaalde Facebookadvertenties.
- Ervaringsverhalen uit onze eigen regio gedeeld op onze website en Facebook.
- Een advertentie in huis-aan-huisbladen geplaatst met de belangrijkste tips over wat te doen bij CO-vergiftiging en hoe het te voorkomen.
- Samen met het bedrijf eValue8 een voorlichtingsvideo aangeboden aan huisartsparaktijken en zorginstellingen in de regio; eValue8 zorgt dat deze video in de mediatheek van wachtkamerschermen terecht komt.
- Het CO-magazine verspreid onder huisartsen, apotheken, consultatiebureaus en woningcorporaties.

Resultaat

Vooraf het resultaat van de acties op Facebook was erg zichtbaar. De ervaringsverhalen van inwoners van onze regio maakten veel indruk. Meer dan 30.000 mensen zagen de verhalen in hun Facebooktijdlijn. Ook kwamen er veel reacties en vragen over wat deze inwoners

konden doen om CO-vergiftiging te voorkomen. Uiteraard hebben we al deze vragen beantwoord. We verwezen de inwoners vaak naar **co-wijzer.nl** waar zij bijvoorbeeld plaatsingsadvies voor CO-melders konden vinden.

STOP CO-VERGIFTIGING!

VENTILEER – CONTROLEER – ALARMEER



Versterking gezocht binnen de Veiligheidsregio Gelderland-Zuid


Manager Bedrijfsvoering

De Veiligheidsregio is een organisatie in beweging. Gedreven door wat er 'buiten' gebeurt, maar ook door de ambities van de organisatie zelf. Om de sector Bedrijfsvoering naar een hoger niveau te tillen, zoeken we naar een Manager Bedrijfsvoering die in twee jaar een veranderslag wil doorvoeren. De focus ligt hierbij op het verbeteren van de integrale dienstverlening voor zowel de Veiligheidsregio als de GGD Gelderland-Zuid. De ambitie is om een zelf-organiserend team te worden. Daarvoor moet een aantal zaken georganiseerd en ingericht worden en van de manager wordt gevraagd hier zelf een actieve rol in te spelen. Bekijk de vacature op www.vrgz.nl.

Verpleegkundig centralisten

De meldkamer is hard op zoek naar meer collega's voor de ambulanceafdeling. Deze collega's coördineren de ambulancezorgverlening en zijn de spil tussen hulpvragers en ambulances. Een enorm belangrijke rol in de acute zorg. Centraliste Yvette vertelt over haar werk. **Bekijk en deel dit filmpje** en draag zo een steentje bij aan de 112-hulpverlening in onze regio!

Bekijk alle
vacatures
hier!



Op zo'n moment maak je heel veel verschil.
Ook al ben ik er niet, ik ben er wel door de telefoon.



Hetzelfde vak in een nieuw pak

Na een lang traject en een zorgvuldige draagproef is het nu zo ver: de ambulancehulpverleners in Gelderland-Zuid dragen sinds 3 februari het nieuwe uniform! Dus geen geel-groene pakken meer, maar we herkennen ze vanaf nu aan hun mooie blauwe uniforms!

Herkenbaarheid & comfort

Na 15 jaar dezelfde kleding was het tijd voor vernieuwing. De oude ambulancekleding heeft de afgelopen jaren aan herkenbaarheid ingeboet. Steeds meer sectoren gebruikten de kleuren geel en groen in hun uniform. Daarnaast was het comfort van de uniformen toe aan verbetering. Een betere pasvorm voor vrouwelijke collega's bleek ook een wens.

Een nieuwe kleur

In het verleden is de kleur geel gekozen voor de herkenbaarheid en zichtbaarheid op straat. De realiteit is dat de ambulancezorgprofessionals vaker binnen zorg verlenen dan dat zij langs de snelweg staan. De kleuren van het nieuwe uniform zijn rustgevender en de vormen zijn rond en vriendelijk, vertelt ontwerpster Karin Slegers.

“De mensen komen ook in ouderenzorgcentra en daar moeten de bewoners niet meteen schrikken.”

Hetzelfde vak, een ander pak

Onze collega's zien er tegenwoordig dus anders uit, maar de mensen in nieuwe kleding zijn nog steeds de vertrouwde ambulancehulpverleners. Hetzelfde vak dus, in een ander pak. Onze collega's zijn blij met hun nieuwe kleding. De nieuwe uniformen zijn juridisch beschermd en worden niet gedragen door professionals met een ander beroep behalve ambulancepersoneel. Op die manier zijn we beter herkenbaar.



Colofon

Eindredactie en coördinatie Nina den Elzen
Redactie Annemarie Koop en Nina den Elzen
Fotografie VRGZ tenzij anders vermeld
Vormgeving Deel 2 ontwerpers, Nijmegen

Multinieuws is de digitale nieuwsbrief van de Veiligheidsregio Gelderland-Zuid (VRGZ) en wordt verzonden aan bestuurders, partners in veiligheid en andere betrokkenen bij de crisisbeheersing en rampenbestrijding in Gelderland-Zuid. Multinieuws ook ontvangen? Meld je dan [hier](#) aan.

Wil je tijdens een groot incident weten wat er aan de hand is en wat je moet doen? Volg dan [@CrisisGLZ](#) op [Twitter](#) of [Facebook](#). Op [LinkedIn](#) kun je ons volgen voor nieuws, vacatures en activiteiten en op [Instagram](#) kun je een kijkje achter de schermen nemen.

